



## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI “COMPRA IN C’ENTRO E CENTRA LA FORTUNA” EDIZIONE 2013

### Obiettivo del concorso

Promuovere gli esercizi commerciali del centro storico di Reggio Emilia ricompresi nel perimetro del cosiddetto “esagono” (area ricompresa all’interno dei viali di circonvallazione - viale Isonzo, viale Piave, viale dei Mille, viale Timavo) nel contesto del “progetto sperimentale di valorizzazione e gestione condivisa del Centro storico di Reggio Emilia”, approvato dalla Giunta Regionale dell’Emilia Romagna con deliberazione n. 2108 del 28.12.2012.

Tale progetto, a cui viene data attuazione attraverso il Tavolo Unico del Commercio (TUC), costituitosi tra Comune di Reggio Emilia, Associazioni di Categoria Confcommercio, Confesercenti, CNA, Camera di Commercio di Reggio Emilia, prevede azioni promozionali e campagne di fidelizzazione, nel cui contesto il presente concorso si configura.

Il presente concorso in tale senso ha l’obiettivo di favorire la frequentazione del centro storico per la sua rivitalizzazione sociale, commerciale, economica, partendo proprio dal rilancio degli esercizi commerciali.

Indetto da Kaiti expansion Srl con sede in Reggio Emilia, Via dei Gonzaga 18, 42124 Reggio Emilia P.IVA 01928060357, secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

### Art 1 - Ditta promotrice

La società Kaiti expansion Srl sopra identificata, al fine di promuovere la propria attività attraverso il rilancio degli esercizi commerciali ubicati nel Centro Storico di Reggio Emilia, organizza una manifestazione a premi del tipo “Concorso a premi” ad estrazione a sorte denominata “COMPRA IN C’ENTRO E CENTRA LA FORTUNA”.

La manifestazione sarà gestita dal Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società.

### Art 2 - Oggetto del concorso a premi

Il promotore provvede alla distribuzione delle cartoline ai negozi aderenti all’iniziativa e provvede a far sottoscrivere, previa lettura, il seguente regolamento.

L’inosservanza del suddetto articolo da parte dei commercianti, che partecipano al concorso e aderiscono al regolamento, comporterà il risarcimento di eventuali danni e sanzioni assegnate dagli organi competenti.

Il promotore avrà diritto di rivalsa nei confronti del commerciante fraudolento.

Presso gli esercizi commerciali aderenti all’iniziativa verrà consegnata ai clienti una “cartolina” ogni € 20,00 di spesa e suoi multipli, per un massimo di n. 5 cartoline ad acquisto. Le cartoline riporteranno: il messaggio pubblicitario del concorso,

uno spazio per descrivere l’esercizio che ha distribuito la cartolina, gli estremi del regolamento, loghi delle ditte sponsor e uno spazio che dovrà essere debitamente compilato con il proprio nome e cognome, indirizzo e numero di telefono. La consegna delle cartoline avverrà:

1. nei mercoledì del mese di luglio 2013, compresi tra il 3.7.13 e il 24.7.13 nel contesto dei “Mercoledì Rosa”;
2. nei sabati, nelle domeniche e festività di apertura degli esercizi commerciali intercorrenti tra il 27.7.2013 e 22.12.2013.

Elementi essenziali per partecipare al concorso è la compilazione della cartolina in tutti i suoi campi obbligatori individuati da un asterisco. La cartolina compilata dovrà essere imbucata in apposite urne ubicate presso i negozi aderenti all’iniziativa.

### Art. 3 - Periodo di svolgimento

La manifestazione avrà valenza dal 03/07/2013 al 22/12/2013.

Kaiti expansion Srl si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero delle Attività Produttive, unitamente alla relativa fidejussione.

### Art. 4 – Destinatari

1. Per quanto riguarda le ditte associate i destinatari sono: i consumatori finali che acquisteranno ogni € 20,00 di spesa e suoi multipli (per un massimo di n. 5 cartoline ad acquisto) presso gli esercizi commerciali individuabili attraverso la “vetrofanìa”.

1. Per la ditta promotrice i destinatari sono: gli esercizi commerciali aderenti all’iniziativa.

### Art. 5 – Soggetti Esclusi

Sono esclusi dal concorso:

- i dipendenti della società promotrice e chiunque abbia una connessione interprofessionale con l’organizzazione del concorso in oggetto,

- i titolari, dipendenti, collaboratori e parenti entro il 2° grado degli esercenti aderenti all’iniziativa.

Verrà escluso dal concorso il cliente-partecipante che ha trasmesso la cartolina incompleta o in modo irregolare rispetto alle disposizioni del presente regolamento.

In particolare sono motivi di esclusione le cartoline:

- senza la firma del cliente-partecipante;
- non riportanti in modo chiaro e leggibile i dati anagrafici e di residenza;

- non riportanti in modo chiaro e leggibile i dati dell'esercizio che ha distribuito la cartolina.

#### **Art. 6 - Estrazione**

Verranno effettuate 2 distinte estrazioni a seconda della tipologia dei premi in palio alla presenza del responsabile della Tutela del consumatore e della fede pubblica o suo delegato della Camera di Commercio di Reggio Emilia con le seguenti modalità:

1. I premi rappresentati dai buoni spesa verranno sorteggiati tra coloro che avranno consegnato le cartoline entro il 24 luglio 2013. L'estrazione sarà effettuata in data 31 luglio 2013 presso la sede municipale del comune di Reggio Emilia.

2. Il premio rappresentato dall'autovettura Fiat 500 e il premio "spazi pubblicitari" verranno sorteggiati tra coloro che avranno consegnato le cartoline entro il 22 dicembre 2013.

L'estrazione sarà effettuata in data 8 gennaio 2014 presso la sede municipale del Comune di Reggio Emilia. Nel sorteggio saranno escluse le cartoline risultate vincenti nell'estrazione del 31.7.2013.

#### **Art. 7 - Premi**

| Descrizione del bene   | Quantità | Valore      | IVA         |
|--|----------|-------------|-------------|
| Fiat 500 1.2 pop 69CV<br>codice Fiat 150.033.1<br>colore grigio carrara  | 1        | € 8.932,69  | € 1.805,25  |
| Buoni Spesa<br>scadenza 31/12/2013   | 5        | € 2.500,00  | IVA esclusa |
| Spazio pubblicitario<br>cm 21x29,70<br>sul mensile "Imprenditori"<br>e banner pubblicitario sul sito<br><a href="http://www.imprenditori.it">www.imprenditori.it</a><br>per la durata di un mese | 1        | € 800,00    | € 168,00    |
| Totale monte premi   |          | € 12.232,69 | € 1.973,25  |

Nel caso in cui il premio non sia usufruibile dal vincitore, il medesimo non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

#### **Art. 8 - Modalità di comunicazione della vincita**

I vincitori verranno notiziati tramite lettera raccomandata A/R.

#### **Art 9 - Modalità di consegna dei premi**

I premi verranno consegnati, nel luogo che sarà comunicato nella raccomandata, entro 60 gg dalla data di estrazione.

#### **Art 10 - Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento del presente concorso a premi**

Il regolamento sarà consultabile in estratto sui seguenti siti internet:

- 1) [www.municipio.re.it](http://www.municipio.re.it)
- 2) [www.confesercenti.org](http://www.confesercenti.org)
- 3) [www.cnare.it](http://www.cnare.it)
- 4) [www.re.camcom.gov.it](http://www.re.camcom.gov.it)

#### **Art.11 - Premi non richiesti o non assegnati**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti a GR.A.D.E. Onlus - Viale Risorgimento n. 80, 42123 Reggio Emilia - C.F. 91075680354.

#### **Art. 12 - Controversie**

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e al presente concorso a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive, a cui è stata prestata

la fideiussione richiesta a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

#### **Art. 13 - Dichiarazioni**

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta IRPEF alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori.

#### **Art.14 - D. Lgs. 196/2003**

Titolare del trattamento dei dati personali è Kaiti expansion Srl, Via Dei Gonzaga n. 18, Reggio Emilia. I dati personali saranno trattati al solo e unico fine di adempiere alle attività previste per l'esecuzione del concorso e per l'assegnazione e consegna dei premi e per i tempi strettamente necessari agli adempimenti connessi.

I dati personali saranno conosciuti esclusivamente dai soggetti espressamente a ciò incaricati dal Titolare e competenti per l'espletamento delle attività necessarie alla corretta gestione dell'operazione promozionale.

I soggetti cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualsiasi momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscere il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento oppure la rettificazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso per motivi legittimi al loro trattamento scrivendo a Kaiti expansion Srl, Via Dei Gonzaga n. 18, Reggio Emilia.

#### **Art. 15 - Per quanto non espressamente previsto dal presente piano tecnico si rimette alla normativa vigente in merito ai concorsi a premi.**